

ศักยภาพการผลิตสุราท้องถิ่นภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กวีกาต์ ศรีเจริญ

กัญจิกา มั่งมุล

กายสิทธิ์ ญาณประสิทธิ์เวชย์

ชนิสรา วัชรบุศราคำ

พงษ์นิวัฒน์ คำหริ่ม

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทางศักยภาพที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสุราท้องถิ่นในประเทศไทยและวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตสุราท้องถิ่นของแต่ละภาค โดยศึกษาพื้นที่ภาคเหนือ จังหวัดแพร่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครพนม ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ภาคกลาง จังหวัดสุพรรณบุรี และภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช วิธีการเชิงคุณภาพโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ประธานกลุ่มผู้ผลิต และข้อมูลทุติยภูมิจากกรมพัฒนาชุมชนกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร แล้วทำการสุ่มเลือกแบบเฉพาะเจาะจง จำนวนภาคละ 1 กลุ่ม จากผู้ผลิตสุราท้องถิ่นทั้งหมด 5 ภาค โดยปัจจัยทางศักยภาพการผลิตแบ่ง 5 ด้าน คือด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านความร่วมมือในชุมชน และ ด้านการบริการและการจำหน่าย โดยแบ่งศักยภาพเป็น 3 ระดับ คือ ศักยภาพสูง คะแนนเฉลี่ย 3.00 - 2.34 ศักยภาพปานกลางคะแนนเฉลี่ย 2.33 - 1.67 และศักยภาพต่ำคะแนนเฉลี่ย 1.66 - 1.00

ผลการวิจัยพบว่าการเก็บข้อมูลปัจจัยทั้ง 5 ปัจจัยของทุกภาคในประเทศไทยนั้น ปัจจัยที่มีค่าคะแนนสูงที่สุดคือ ปัจจัยความร่วมมือในชุมชน 2.60 คะแนน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการผลิต 2.47 คะแนน ปัจจัยด้านการบริการและการจำหน่าย 2.39 คะแนน ปัจจัยด้านการตลาด 2.33 คะแนน และคะแนนที่ต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น 2.00 คะแนน และผลการเก็บข้อมูลศักยภาพการผลิตสุราท้องถิ่นในแต่ละภาคนั้น ภาคที่มีศักยภาพการผลิตในระดับสูง ได้แก่ภาคเหนือ มีค่าคะแนนสูงที่สุดคือ 2.53 คะแนน ภาคตะวันออก 2.47 คะแนน ภาคกลาง 2.40 คะแนน ส่วนภาคเป็นตะวันออกเฉียงเหนือ 2.33 คะแนน และค่าคะแนนต่ำที่สุดคือ ภาคใต้ 2.06 คะแนน จัดอยู่ในศักยภาพการผลิตในระดับกลาง

จากผลการวิจัยดังกล่าว การผลิตสุราท้องถิ่นนั้นหากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการส่งเสริม หรือทางกลุ่มผู้ผลิตได้กระจายความรู้ในการผลิตให้กับชุมชนอื่น อาจทำให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ คงมาตรฐานในรูปแบบเดียวกัน เพื่อสร้างรายได้ภายในท้องถิ่น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

คำสำคัญ: ศักยภาพ ศักยภาพการผลิต โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สุราท้องถิ่น